Workshop "BEING YOU: IL TUO NOME E' IL TUO MARCHIO"

Sei un'azienda 2.0 che sta sviluppando una strategia di businnes con i social networks? Un artigiano-designer che vuole sfruttare al meglio le potenzialità dei nuovi mezzi di comunicazione? Uno studente che voglia imparare a realizzare un blog personale?

Nel nostro workshop "BEING YOU: IL TUO NOME E' IL TUO MARCHIO" puoi imparare a farlo: imparare PARLANDO e imparare FACENDO.

IMPARARE PARLANDO. La comunicazione sui social networks è orizzontale e a DOPPIO SENSO,
anzichè verticale ed a senso unico come quella dei mass media tradizionali.
Parlare CON le persone e non ALLE persone con atteggiamenti naturali, attraverso la conversazione e l'ascolto, parlare di sè comunicando le proprie emozioni ed esperienze per condividerle significa capacità di produrre VALORE.
Parole chiave diventano: le RELAZIONI, il PASSAPAROLA, la FIDUCIA, il METTERCI LA FACCIA.

IMPARARE FACENDO. Ricerca, elaborazione, condivisione orizzontale delle informazioni e sperimentazione delle opzioni, oltre che metodi per valutare criticamente, confrontare e ordinare le informazioni prelevate ed immesse, cioè i contenuti.

Quando?: dal 30 aprile all'8 maggio (escluso il 1 maggio)

A che ora?: dalle 14:00 alle 18:00 (da confermare)

Dove?: Presso la nostra piazza 2.0 durante lo svolgimento di Moacasa 2011 ed.primavera

Il workshop da crediti per l'università?: No, ma è ad alto tasso di utilità

Il workshop è a pagamento?: Si ma costa meno di un volo per Berlino

Il workshop è a numero chiuso.

Contatti: mail_ doppiosensoad@gmail.com
tel_ 06.95.94.57.03

Comunichiamo che per seguire gli aggiornamenti sull'evento è stata attivata una Fan page su Facebook http://www.facebook.com/DoppioSenso.ArtigianiDesigner ed un account su twitter: http://twitter.com/#!/DoppioSenso_AD
Concept: Emiliano Brinci, Michele Fanfulli, Francesca Soluzioni